

**REDES Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN FNDR,
REGIÓN DE ÑUBLE
DUODÉCIMA FERIA DE EMPRENDIMIENTO
“FERIA ANIVERSARIO REGIÓN DE ÑUBLE”**

Fecha de Ejecución: 05 de septiembre de 2026¹

Organiza

Dirección Regional SERCOTEC Ñuble (Programa FNDR)

Presupuesto: \$16.250.000

Solicitud general

Se requiere la organización y ejecución de la duodécima feria del emprendimiento “Feria Aniversario Región de Ñuble”, un evento de exposición que se llevará a cabo el día 5 de septiembre en la Plaza Pedro Lagos de la ciudad de Chillán (también conocida como “Plaza San Francisco, ubicada en el cuadrante definido por las calles Vega de Saldías, Calle Isabel Riquelme, Calle Gamero y Sargento Aldea). Eventualmente también podría realizarse en la explanada del Gobierno Regional de Ñuble. Esta iniciativa tiene por objetivo apoyar la participación de 25 a 30 micro y pequeñas empresas de la Región de Ñuble, brindándoles una vitrina para la promoción y comercialización de sus productos y/o servicios, así como para la generación de relaciones comerciales sostenibles en el tiempo. La fecha de ejecución de la feria podría postergarse en caso que el clima no permita su ejecución, lo cual será comunicado oportunamente.

La modalidad del servicio contempla la realización de una feria con stands individuales para cada empresa participante, permitiéndoles interactuar directamente con el público y potenciales aliados comerciales.

La actividad se desarrollará a partir de las 12:00 hrs hasta las 18:00 hrs. Los horarios pueden estar sujetos a modificación.

La actividad es agenciada por el Agente Operador Valdivia LA, quien será responsable de la contratación de una productora para llevar a cabo la ejecución del evento.

Desglose

Habilitación del espacio

¹ Fecha supeditada a condiciones climáticas, se podría reagendar.

- Una carpa que cubra el espacio de la feria², el escenario y los requerimientos para la producción técnica (iluminación, amplificación, etc.). Se debe considerar una visita en terreno para poder hacer la propuesta. Con servicio de montaje y desmontaje incluido.
- 30 toldos blancos de 3x3 metros y carpa para cubrir el escenario y los requerimientos para la producción técnica (iluminación, amplificación, etc.). Con servicio de montaje y desmontaje incluido.

*** Aclaración:** En el caso de definirse la utilización de carpa, no se contemplarían los toldos. Si se utilizaran toldos, no se contempla el uso de carpa.

- 30 mesas plegables de 1,80 metros, cada una con su respectivo mantel azul con una carpeta que lleve el eslogan “Feria Aniversario Región de Ñuble”, y los logos del Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec Ñuble³
- 2 sillas plegables por cada mesa
- Punto de conexión de corriente para cada stand.
- Se debe considerar alimentación eléctrica para: los stands, para el escenario, los camarines, la carpa, calefacción (en caso de ser requerida), mesa de sonido, requerimientos técnicos, entre otros. Además de la luminaria para: la carpa, el escenario, la música, la intervención artística y otros
- Generador eléctrico que cubra las necesidades de energía para toda la producción del evento.
- Baños separados según género durante todo el evento. Con jabón, papel higiénico, y todos los implementos necesarios para su correcta habilitación e higiene de estos. Se debe disponer de cantidad de baños según magnitud del evento.
- RRHH para conservar el aseo durante la ejecución de la feria de todo el espacio habilitado para esta (escenario, stands, carpa, camarines, baños, etc.)
- Letrero (Cenefa) con logo de Sercotec y del Gobierno Regional de Ñuble que incluya la identificación de cada emprendimiento. Uno para cada stand.
- Proveer de cinta tricolor (rojo, blanco y azul) y tijera para la inauguración de la actividad.
- Decoración con motivos del aniversario de la Región de Ñuble (detallar en la propuesta).
- Punto de hidratación permanente para los expositores. Este debe contar con agua fría, agua caliente, café, té, azúcar, endulzante, vasos desechables, servilletas, cucharas, y todo lo necesario para el correcto funcionamiento de este espacio. Debe contar con una persona de punto fijo que esté disponible para servir.
- 1 basurero pequeño por stand y 2 basureros grandes por cada espacio de la feria.
- Escenario de 6x8mts. Posible modificación según espacio.
- Camerino montable para los artistas (cubierto).
- Espacio para la productora, donde puedan llevar el control del evento.

² La carpa se debe considerar lo necesario para su calefacción.

En la eventualidad que no sea necesario utilizar la carpa, se deberá reasignar su costo a otras actividades por definir.

³ Eventualmente podría definirse la utilización de stand techados con cielo blanco y mesas incorporadas, por lo que no requerirán las mesas detalladas en este punto.

***El montaje deberá estar disponible el día de la realización de la feria a las 9:00 hrs. El desmontaje se deberá realizar el mismo día, una vez finalizada la feria.**

Servicio de Alimentación

- **Proveer 2 almuerzos por stand, que incluye bebida.**
- **Catering para los artistas.**

Actividades recreativas

- **La productora será responsable de contratar un maestro de ceremonias y animador, un DJ con música durante la ejecución del evento y una parrilla de tres artistas, ligadas a la música tradicional de fiestas patrias y música popular. Se deberá entregar una propuesta previa a Sercotec para su visto bueno.**
- **La productora deberá proveer la amplificación y backlist necesaria para cada artista, en caso de ser necesario.**
- **Muestra o Taller de Cueca o bailes tradicionales**
- **Intervención en el escenario con torta, vela y música en el marco del aniversario de la región de Ñuble. La torta debe ser para 100 personas y contemplar los platos para servirla y servicio.**

Publicidad

- **Campaña comunicacional previa (de al menos una semana antes de la feria y también el mismo día de la feria) para difundir la programación del evento y convocar asistencia masiva a la feria. Se debe contemplar: avisos radiales, punto de prensa, publicaciones en redes sociales (pagadas), reels, historias entre otros.**
- **6 Palomas. Diseño debe ser entregado por la productora, debe incluir logos del Gobierno Regional de Ñuble y Sercotec. Estas deben estar instaladas una semana antes. Dos de estas en el lugar de ejecución de la feria y las otras cuatro en lugares de afluencia de público objetivo de la feria como por ejemplo: avenidas, supermercados, paseos peatonales. Los permisos correspondientes debe gestionarlos la productora.**
- **Contratación de un Influencer regional para que genere dos reels para publicar en redes sociales y convocar asistentes a la feria. Un reel, días previos a la realización de la feria y otro en el día de la feria y en el lugar del evento. Deben cumplir con la normativa vigente del Gobierno Regional de Ñuble. El influencer debe ser aprobado previamente por Sercotec.**

****Todos los diseños deben ser enviados a Sercotec para su validación.**

Adicionales

- **Profesional RR.HH. Disponer de una persona del staff para necesidades de la organización y una persona para mantener aseo de la feria.**

- Gestionar la obtención de patentes comerciales para todos los expositores. Estas gestiones deben realizarse con la debida antelación para que se cuente con ellas el día de la feria.
- Extintor y Botiquín de acuerdo a la magnitud del evento
- 3 carros de carga para que los expositores puedan llevar sus productos a los stands.
- Guardias de seguridad de acuerdo a la magnitud del evento

****** Todo lo solicitado debe ser montado y desmontado por la productora.***

Verificadores

- Programación de actividades artísticas y de entretenimiento, carta Gantt asociada a la actividad completa.
- Informe final de la actividad, incluyendo evaluación de resultados como indicadores de venta, genero de expositores, etc., y recomendaciones.
- Fotografías de cada actividad y de todos los beneficiarios participantes, en buena calidad, en formato vertical y horizontal. Se debe entregar un respaldo de al menos 100 fotos de la actividad.